

## Diseño de un producto turístico para La Estación Experimental “La Belleza”.

Carla Calero<sup>1</sup>, Abel Chancay<sup>1</sup>, Daniela Loor<sup>1</sup>, Lucia Solorzano<sup>1</sup>, Oscar Urresta<sup>1</sup>

<sup>1</sup>ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO, SEDE ORELLANA

### \*CORRESPONDENCIA

Corresponding Author

[carla.calero@esPOCH.edu.ec](mailto:carla.calero@esPOCH.edu.ec)

Pikenani Journal

Recibido: 20 Mayo 2023

Aceptado: 26 Junio 2023

Publicado: 17 Julio 2023

### CITACIÓN

Calero, C., Chancay, A., Loor, D., Solorzano, L., Urresta, O. (2023) Diseño de un producto turístico para La Estación Experimental “La Belleza”. Pikenani 1(2), 9

COPYRIGHT: © 2023. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la Licencia de Atribución Creative Commons, que permite el uso, distribución y reproducción sin restricciones en cualquier medio, siempre que se cite al autor original y la fuente.

### Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal diseñar un producto turístico centrado en los servicios ecosistémicos que ofrece la Estación Experimental La Belleza, con el fin de demostrar la viabilidad de desarrollar actividades turísticas en esta área. Se realizó un diagnóstico, mediante fichas técnicas y revisión bibliográfica detallada. Esto permitió identificar la oferta y la demanda. Por otro lado, se evaluó la viabilidad del proyecto desde diversas perspectivas: comercial, técnica, administrativa - legal, económica y financiera. Para finalizar, se utilizó la metodología CANVAS en donde se incluyó la definición de la propuesta de valor, los segmentos de mercado, los canales de distribución, la relación con los clientes, las fuentes de ingresos, los recursos clave, las actividades clave y los socios clave.

**Palabras clave:** producto turístico, atractivos naturales, planta turística, Estación Experimental, viabilidad, metodología CANVAS

### Abstract

The main objective of this research is to design a tourism product focused on the ecosystem services offered by the Station Experimental La Belleza, to demonstrate the feasibility of developing tourism activities in this area. A diagnosis was carried out using technical sheets and a detailed bibliographical review. This made it possible to identify supply and demand. On the other hand, the viability of the project was evaluated from different perspectives: commercial, technical, administrative - legal, economic and financial. Finally, the CANVAS methodology was used to define the value proposition, market segments, distribution channels, customer relations, sources of income, key resources, key activities and key partners.

### Keywords:

tourism product, natural attractions, tourism plant, Experimental Station, feasibility, CANVAS methodology

## 1 Introducción

El turismo, es una de las actividades más grandes del mundo, basada en la prestación de servicios, representada para los países con vocación turística. En la actualidad, el turista ha dejado de preocuparse por los precios, tratando de satisfacer experiencias y vivencias únicas en escenarios naturales que ayuden a mejorar la calidad de vida. (HERRERA ALBUJA, 2017)

Los servicios turísticos se complementan con los centros de investigación formativa e interpretativa, contribuyendo a mejorar la calidad del producto turístico. Según García Sevilla menciona que, el término "turismo científico ha surgido en la literatura, enfatizando que la actividad turística fue practicada principalmente por antropólogos y exploradores en lugares remotos muy relacionados con la ciencia, buscando aumentar la relación técnica que favorezca los medios e investigaciones. Hoy, el turismo brinda experiencias enriquecedoras y aporta investigación en centros experimentales, cuyo objetivo es fomentar la conservación de recursos naturales. (García, Mercedes, Martínez Moure 2017)

Es así como en el Ecuador el turismo tiene como propósito involucrar a un público diverso, incluyendo estudiantes y otros interesados en la indagación, para dar a conocer los proyectos de investigación, los laboratorios, las colecciones científicas e incluso que participen en actividades prácticas. (Lastro-Bravo, Cabanilla 2020). Según Aguilar la investigación de los recursos naturales como la flora y la fauna revela la riqueza ecológica de un sitio, aumentando así el atractivo turístico y convirtiéndose en zonas con mayor potencial para el desarrollo de actividades y destinos turísticos sostenibles. (Grefa et al. 2024)

La parroquia La Belleza, situada en el cantón Francisco de Orellana, Ecuador, se presenta como un destino emergente en el ámbito turístico. De la misma forma, los turistas tienen la oportunidad de disfrutar de avistamiento de aves y el reconocimiento de flora y fauna local. En conjunto, La Belleza ofrece una combinación única de naturaleza y cultura, constituyendo una escapada ideal para quienes buscan una experiencia de turismo sostenible. (CONDO VIVANCO 2018)

La presente investigación busca proponer el reconocimiento de las Abejas Meliponas mediante un sendero apícola en la Estación Experimental "La Belleza". Para ello se espera que tanto estudiantes como visitantes puedan reconocer el potencial de la amazonia ecuatoriana y a su vez planteen casos de investigación. El trabajo se llevará a cabo mediante visitas in situ, y el diagnóstico situacional de los recursos naturales con ayuda de fichas técnicas y revisión bibliográfica. Adicional se realizará el análisis cualitativo en el área de estudio para la presentación de nuestro proyecto mediante la metodología CANVAS.

## 2 Materiales y métodos

La metodología empleada en esta investigación sigue un diseño no experimental y de carácter descriptivo basado en un método de revisión bibliográfica de artículos científicos que sirvieron como fuentes de información secundaria, tales como Dialnet y Google Académico. En este caso permitió asegurar la veracidad de la información de los componentes: biofísico, social, económico productivo y de movilidad, mediante el PDOT del cantón Francisco de Orellana/Coca, provincia de Orellana. Posterior se utilizó el método de investigación cuantitativa a través de encuestas en Google forms para determinar la viabilidad del producto turístico: sendero apícola. Por consiguiente, se requirió la aplicación Qgis para elaborar el mapa de ubicación de la Estación Experimental la Belleza, donde identificamos los atractivos turísticos a partir de la matriz de Índice de Potencial interpretativo. Por último, la aplicación Excel contribuyó para desarrollar la demanda futura, la demanda insatisfecha y la demanda objetiva.

En función a lo planteado, se realizaron visitas in situ para recopilar información sobre la flora y fauna de la Estación Experimental La Belleza mediante los transectos lineales; que prácticamente son líneas que atraviesan un área determinada en el que se registran especies presentes, el cual busca estimar la riqueza y abundancia de poblaciones. Para los atractivos turísticos se llevó a cabo la jerarquización con una ficha basada en la metodología del Ministerio de Turismo, establecida en 2018. En cuanto a la viabilidad comercial se determinó la oferta dentro de la parroquia tomando en consideración fuentes como el Catastro Turístico, en el que se estudió la planta turística que tiene el cantón Francisco de Orellana/Coca, reconociendo así, servicios como: alimentos y bebidas, transportación turística, alojamiento, guianza y operación e intermediación. También se identificó la demanda con una cantidad de 18.000 estudiantes de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo al año 2023, para analizar el interés hacia el sendero apícola. En los cálculos se utilizó la muestra a partir de la fórmula finita, con un porcentaje de error del 0.09, considerando el número de estudiantes, para determinar el universo de estudio.

Al mismo tiempo se utilizaron canales de distribución centrada en redes sociales como Facebook, para ello se creó un logotipo y slogan. En relación con la idea anterior, se trabajó en los requerimientos del área comercial a partir de la publicidad vía internet, publicidad impresa y las actividades que realizará el vendedor. Además, dentro del estudio técnico productivo, se realizó un análisis vinculado a la demanda insatisfecha, relacionando el tamaño y localización del proyecto. También se verifico los instrumentos para la ingeniería y el diseño del producto, mediante paquetes turísticos, en el que se llevó a cabo la conceptualización, días de operación, descripción del producto y descripción de las actividades a desarrollar. Adicional se trabajó en flujogramas explicando el proceso de servicios del paquete turístico acorde a los requerimientos del área productiva.

Por otra parte, para la viabilidad ambiental, se evaluó los impactos ambientales en el área de estudio, en el que se establecieron acciones de mitigación. De igual forma para la viabilidad legal administrativa se investigó sobre la constitución de esta empresa pública. Por último, en la viabilidad económico-financiera se da a conocer el valor actual neto, la tasa interna de retorno, la relación beneficios/costo y el periodo de rendición de capital.

Para realizar el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente fórmula para la población definida.

Variable	Valor
N	18000
P	0.5
Q	0.5
Z	1,70
E	0,09

**Desarrollo:**

Reemplazando los valores que tenemos:

Una vez calculado la fórmula se deberán aplicar encuestas a 89 Estudiantes de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{(1,70)^2(0,5)(0,5)(18000)}{(0,09)^2(18000 - 1) + (1,70)(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{(2,89)(0,5)(0,5)(18000)}{0,0081(17999) + (2,89)(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{13005}{145,5144}$$

$$n = 88,76$$

$$n = 89$$

Por último, se utilizó el Modelo CANVAS como herramienta estratégica que permitió visualizar y estructurar de manera clara y concisa todos los elementos del sendero apícola. En este caso, se realizaron mejoras estratégicas para optimizar el desempeño del producto turístico, a partir de la evaluación de la rentabilidad y estructuración de costos.

### 3 Resultados

Para elaborar el diagnóstico situacional se determinó la ubicación de la Estación Experimental La Belleza, en la parroquia La Belleza, provincia de Orellana. Gracias a los atributos que ofrece, permite el desarrollo de diferentes hábitats que ayudan a miles de especies. La Flora y Fauna del sector desde tiempos pasados ha sido variable, esto hace que sea un lugar único en la Amazonía Ecuatoriana.



*Ilustración 1. Mapa de la Estación Experimental La Belleza*

En la creación de un producto turístico fue necesario utilizar fichas en las que se determinó la riqueza y la abundancia de las especies de flora y fauna en la Estación Experimental la Belleza, mediante transectos lineales conforme a la tabla 1 y 2. Además, se crearon fichas basadas en la metodología del Ministerio de Turismo, establecida en 2018, donde se jerarquizó los atractivos turístico-naturales conforme a la tabla 3 y manifestaciones culturales conforme a la tabla 4, donde se valoraron los recursos turísticos según su importancia y potencial.

**Tabla 1. Flora**

Nombre común	Nombre científico
Ceibo	<i>Ceiba pentandra</i>
Orquídeas	<i>Orchidaceae</i>
Bromelias	<i>Bromeliaceae</i>
Heliconias	<i>heliconiaceae</i>
Helechos	<i>Polypodiophyta</i>

*Elaborado por:* Chancay A, Urresta O, Calero C, Loor D, Solórzano L.

**Tabla 2. Fauna**

Nombre común	Nombre científico
Hormiga arriera	<i>Atta cephalotes</i>
Mariposa de disfraz de pescado	<i>Cithaerias pireta</i>
Araña de color verde	<i>Micrommata virescens</i>

*Elaborado por:* Chancay A, Urresta O, Calero C, Loor D, Solórzano L.

**Tabla 3.**

Nombre	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Bosque la Belleza ESPOCH	Bosques	Húmedo	II
Ríos	Rio	Riachuelo	II

*Elaborado por:* Chancay A, Urresta O, Calero C, Loor D, Solórzano L.

El Bosque La Belleza es rico en biodiversidad y vegetación exuberante, que alimenta su verdor. El río, con su subtipo de riachuelo, ofrece aguas claras y corrientes suaves, que forman parte del hábitat vital para diversas especies acuáticas, además de ser un entorno ideal para la recreación.

**Tabla 4.**

Nombre	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Huertos	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	II

*Elaborado por:* Chancay A, Urresta O, Calero C, Loor D, Solórzano L.

Los huertos de tipo realizaciones técnicas y científicas con subtipo exploraciones agropecuarias y pesqueras, sirven como laboratorios vivos para la investigación, optimización de recursos y el aumento de la biodiversidad.

A través de la revisión bibliográfica se ha podido corroborar que un producto turístico estudia varios componentes: biofísico, social, económico productivo y de movilidad, que se recolectaron del PDOT del cantón Francisco de Orellana/Coca.

En vista que dentro de la parroquia “la Belleza” no existe planta turística se tomó en consideración la planta existente en el cantón más cercano que es, Francisco de Orellana en donde se identificaron, servicios de alimentos y bebidas, transporte turístico, hospedaje, operación e intermediación y guianza establecidos por el Catastro del Ministerio de turismo, esto, para determinar el potencial turístico.

Se determinó que existe una viabilidad comercial para el producto turístico, con una demanda satisfactoria de 1084 clientes, lo que corresponde al 10% de la demanda potencial total, esto, basado en el universo de estudio de 18 000. De esta manera, el recorrido apícola, cuyo precio es de 20 dólares, demuestra ser una oferta atractiva en el mercado. Se diseñó una estrategia de marketing efectiva, especialmente en redes sociales como Facebook, que logró una mayor aceptación y reconocimiento del producto. La combinación de una experiencia educativa y entretenida en el mundo de la apicultura capturó el interés de una audiencia diversa, asegurando un flujo constante de visitantes. En este contexto, el estudio de mercado realizado para la Estación Experimental "La Belleza" ha confirmado la viabilidad comercial del producto turístico enfocado en el recorrido apícola. La investigación mostró que este recorrido es altamente aceptado, con un 98.9% de los encuestados interesados en participar.

Para determinar la viabilidad ambiental se ha creó una matriz de evaluación. Esta matriz toma en cuenta las diferentes actividades que se llevaron a cabo para que el negocio funcione, asignando una valoración de bajo (B), medio (M) y alto (A) según el impacto que generen. Con relación a los resultados obtenidos, se ha determinado que el impacto ambiental es de nivel medio, establecido en la tabla 5.

Tabla 5.

Factores	Emisión de desechos orgánicos e inorgánicos	Emisión de gases	Emisión de desechos líquidos	Generación de ruidos	Consumo de energía
Agua	M		M		M
Aire	M	M			
Suelo	M	M	M		
Flora	M	M			
Fauna	M				
Paisaje	M			B	

Elaborado por: Chancay A, Urresta O, Calero C, Loor D, Solórzano L

Se determinó que existe viabilidad Administrativa-Legal, debido al estudio realizado permitió organizar técnicamente el desarrollo del producto turístico para mejorar la oferta de servicios con personal acorde a sus capacidades, preparación y las funciones que desempeña, según esto, se ha establecido un organigrama funcional como lo muestra la ilustración 2.

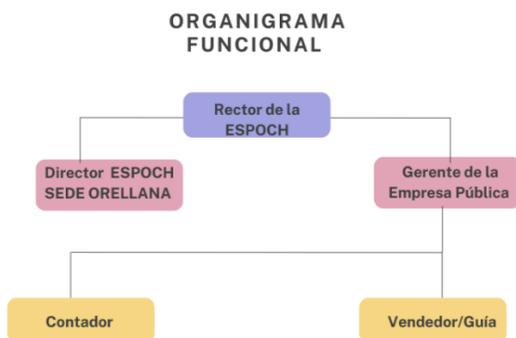


Ilustración 2.

Elaborado por: Chancay A, Urresta O, Calero C, Loor D, Solórzano L.

Aplicar la metodología CANVAS en la Estación Experimental La Belleza permitió estructurar y potenciar el producto turístico: sendero apícola. De tal manera que la investigación estuvo dirigida a estudiantes de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, a través de redes sociales como Facebook, en la que se promocionó una experiencia educativa a partir de las abejas Meliponas. En lo esencial para garantizar el progreso del emprendimiento se consideró cobrar un anticipo del 50% del full Day por medio de transferencia y el restante en efectivo por actividades vivenciales como la recolección de la miel, biología de las abejas, y talleres con productos apícolas.

En efecto se logró que el sendero apícola promueva el conocimiento de prácticas sostenibles de los recursos naturales. Este producto turístico tuvo como resultado mayores ingresos de turistas y estudiantes involucrados en la investigación.

## Abejas meliponas Modelo de negocio



**Ilustración 2.** Modelo CANVAS del sendero Apícola.

**Elaborado por:** Chancay A, Urresta O, Calero C, Loor D, Solórzano L.

#### 4 Discusión

Durante el proceso de muestreo, se identificaron y registraron diversas especies de flora y fauna, cuya información se muestra detalladamente en las tablas 1 y 2. La Tabla 1 incluye una lista completa de las especies de flora encontradas junto a su nombre científico. De manera similar, la Tabla 2 presenta un inventario de las especies de fauna, proporcionando información clave sobre la densidad y distribución de cada especie en el área evaluada. Según los autores Núñez, Gallardo y Pacheco, el uso de transectos lineales es una metodología eficaz para la evaluación de la biodiversidad en diferentes ecosistemas, nos dicen que los transectos lineales permiten una estimación precisa de la riqueza y abundancia de especies, ya que proporcionan datos sistemáticos y replicables. (Gallardo, Núñez y Pacheco 2010)

El estudio de la viabilidad para un proyecto sirve como guía para impulsar la toma de decisiones desde la comprensión integral de los parámetros del proyecto como los objetivos a alcanzar y los factores de riesgo. En este contexto, el proyecto turístico: sendero apícola, cuenta con cinco viabilidades esenciales que abarcan todo el estudio previo junto con la recolección de datos encontrados en el área de estudio, cada uno de ellos abarca su propia estructura y comprende todas las medidas funcionales dentro de la propuesta del producto final. Así como para la viabilidad ambiental, se considera el desarrollo sostenible que debe presentarse a los turistas para garantizar oportunidades para el futuro. Este debe ser el principal objetivo en la gestión de los recursos, de modo que las necesidades económicas, científicas y sociales sean satisfechas, mientras se mantengan los procesos de integridad cultural y los esenciales de conservación. (Melgarejo y López, 2017)

Además, el modelo CANVAS utilizado proporcionó información de los elementos fundamentales para el desarrollo de productos turísticos. Según el autor Steven Blank, 2013, nos menciona que el lienzo de modelo de negocio es una herramienta visual fundamental para los emprendedores. Este recurso permite no solo describir de manera clara y concisa el modelo de negocio, sino también diseñar nuevas estrategias, desafiar las suposiciones existentes, inventar nuevas formas de crear valor. La flexibilidad y claridad del lienzo facilitan la identificación de áreas clave del negocio, como la propuesta de valor, los segmentos de clientes, los canales de distribución, las relaciones con los clientes, las fuentes de ingresos, los recursos clave, las actividades clave, las asociaciones clave y la estructura de costos. Afirmó que esta herramienta es un mapa dinámico que ayuda a los emprendedores a ajustar su modelo de negocio según las demandas del mercado y las oportunidades emergentes, asegurando un enfoque más estructurado y estratégico hacia el éxito empresarial. (BLANK 2013)

#### 5 Conclusión

Finalmente, el diagnóstico situacional realizado en la Estación Experimental La Belleza ha permitido identificar un rico potencial turístico, en términos de recursos naturales, donde se logró crear un producto turístico basado en el reconocimiento de las Abejas Meliponas. Adicional la revisión bibliográfica y las fichas técnicas nos proporcionaron una base sólida para comprender las características únicas del área de estudio. A través del análisis cuantitativo, se logró identificar la viabilidad de desarrollar el sendero apícola con un valor de \$25,00 por persona. Por otra parte, los aspectos comerciales, técnicos, administrativos, legales, económicos y financieros fueron evaluados y presentan un panorama favorable para llevar a cabo esta propuesta de producto turístico. En concordancia se trabajó con la metodología CANVAS como una estrategia fundamental para diseñar un producto turístico coherente y atractivo. Este modelo permitió visualizar de manera clara la propuesta de valor, los segmentos de mercado, los canales de distribución, y demás elementos clave para el éxito del emprendimiento.

## 6 Referencias

CONDO VIVANCO, EVA MARILÚ, 2018. *Plan de desarrollo de la comunidad la belleza, parroquia la belleza, cantón francisco de orellana, provincia de orellana.* <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/13409/1/92T00232.pdf>. 2018.

GARCÍA, REVILLA, MERCEDES, RAQUEL AND MARTÍNEZ MOURE, OLGA, 2017. *Turismo científico y ciudades del Futuro.* <http://hdl.handle.net/20.500.12226/351>. 2017.

FRANCISCO DE ORELLANA ALCALDÍA. 2023. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Francisco de Orellana*. Orellana-Ecuador : s.n., 2023.

GREFA, GLADYS ET AL., 2024. *Evaluación de la implementación del sendero interpretativo con enfoque educativo del centro experimental de investigación y producción amazónica "ceipa" de la universidad estatal amazónica.* . . April 2024.

LASTRO-BRAVO, XAVIER AND CABANILLA, ENRIQUE, 2020. *IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DEL ECUADOR Reflexiones desde la academia - IV CONGRETUR.* <https://www.redalyc.org/journal/1807/180766099014/html/>. 12 January 2020.

BLANK, S., *Los Cuatro Pasos hacia la Epifanía: Estrategias Exitosas para Productos que Triunfan.* <https://www.bookey.app/es/book/los-cuatro-pasos-hacia-la-epifan%C3%ADa#:~:text=Consta%20de%20cuatro%20pasos%20interconectados,satisfagan%20necesidades%20aut%C3%A9nticas%20del%20mercado>.

GALLARDO, G., NUÑEZ, A. Y PACHECO, L., 2010. *Transectos lineales como opción para estimar abundancia de vicuñas (Vicugna vicugna): Estudio de caso en el Parque Nacional Sajama, Bolivia.* [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1605-25282010000100005](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1605-25282010000100005).

BORDA, P., DABENIGNO, V., FREIDIN, B., & GÜELMAN, M. (2017). *Estrategias para el análisis de datos cualitativos.* <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/112116>.

ROMAN HONORES, C. A., & ORMAZA ANDRADE, J. E. (2022, October 5). *Estudio de viabilidad comercial, técnica y económica en la línea de cosméticos, Ecuador.* <https://www.cienciadigital.org/Revistacienciadigital2/Index.php/VisionarioDigital/Article/View/2292>.